

Die Idee, bäuerliche Bio-Spezialitäten direkt vom Bio-Anbauer zu sammeln und unter dem Logo der lachenden Sonne national und international zu vermarkten, war der Ausgangspunkt einer Geschäftsidee, die Johannes Gutmann zu einem überaus erfolgreichen Unternehmer gemacht hat. Unter dem Motto "Leben und leben lassen" und der Unterstützung der Kreislaufwirtschaft ist Sonnentor in Österreich mit über 50 Prozent Marktanteil im Biofachhandel zum Marktführer geworden, ebenso in der Schweiz und in Tschechien und gehört in Deutschland zu den Top 3 Unternehmen. In einem sehr lebendig gestalteten Vortrag zeigt Johannes Gutmann, wie es möglich ist, in relativ kurzer Zeit eine eigenständige Marke zu kreieren, innovative Produkte auf den Märkten zu platzieren, ein stark wachsendes Mitarbeiterteam permanent zu schulen und für neue Ideen zu begeistern, als Unternehmen soziales Engagement zu zeigen und auch karitativ tätig zu sein.